

17.02.2021

**ПРОЕКТ «МЕТОДИЧНІ ПАНОРАМИ»:
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ І ВПРОВАДЖЕННЯ МОЛОДІЖНИХ
ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ**



Шеремет С.А. - Народження «економіки, що базується на знаннях», зумовило появу нового типу активного підприємця, який у своїй діяльності застосовує нові технології, інновації та передові досягнення науки, які разом із економічними інструментами комерціалізує їх.

Реалії сьогодення - розвиток підприємницької культури та мислення у студентів, стимулювання стартап руху серед молоді та зародження тренду на створення стартапів. Мета участі закладів освіти - це надати практичні знання і бізнес-інструменти для створення й масштабування соціальних підприємств, які працюють для подолання проблем бідності та молодіжного безробіття в Україні.

Щоб створити успішний та швидко зростаючий бізнес Вам потрібно створити свій стартап (Start-up)! Але для цього потрібно розділяти терміни: «стартапер» і «підприємець». Підприємець може займатися як традиційним бізнесом, так і запуском стартапів, але у своїй діяльності пріоритет у нього це бізнес. Стартапер – це людина, яка на перше місце ставить залучення інвестицій, щоб реалізовувати свої мрії та ідеї, витрачає на це основні зусилля, часто забуваючи, що йдеться насамперед про бізнес. Стартапи запускають люди будь-якого віку і професій.

Однак потрібно розуміти, що розвиток інновацій та стартапів – це дуже динамічний процес, який має встигати за ринковими тенденціями та об'єднувати інтереси всіх учасників екосистеми, адже у кожного своя мета: у стартапера – це реалізувати свій проект; у бізнес-ангелів, інвестиційних фондів – вигідно вкласти свої ресурси; у держави – щоб інноваційні підприємства платили податки і розвивалися на її території; в закладах освіти – щоб мати високі рейтинги серед абітурієнтів та додаткові джерела доходів.

Народження «економіки, що базується на знаннях», зумовило появу нового типу активного молодого підприємця, який у своїй діяльності застосовує нові технології, інновації та передові досягнення науки, які разом із економічними інструментами комерціалізує їх.



Стартап (від англ. Start-up - стартувати, запускати) - це компанія чи тимчасова організація, створена для пошуку повторюваної і масштабованої бізнес-моделі (визначення Стіва Бланка).

Стартап – процес виходу на ринок новоствореного підприємства з інноваційним проектом, зазвичай, у короткотривалий термін і з мінімальними капіталовкладеннями.



Потрібно розділяти терміни: «стартапер» і «підприємець».

Підприємець може займатися як традиційним бізнесом, так і запуском стартапів, але у своїй діяльності пріоритет у нього це бізнес.

Стартапер – це людина, яка на перше місце ставить залучення інвестицій, щоб реалізовувати свої мрії та ідеї, витрачає на це основні зусилля, часто забуваючи, що йдеться насамперед про бізнес. Стартапи запускають люди будь-якого віку і професій.



«Правильний» стартап це коли:

- по-перше, є дуже хороша та унікальна ідея (продукту чи послуги), на які будуть покупці;
- по-друге, продуманий та описаний план розвитку компанії (бізнес-план, Canvas (полотно));
- по-третє, сильна команда, котра зможе розробити та втілити інноваційну ідею в продукт чи послугу;
- по-четверте стратегія виходу інвестора з проекту;
- по-п'яте – можливість заробити.



У 2020-2021 навчальному році Міністерство освіти і науки, Міністерством цифрової трансформації України та Стартап-інкубатором YEP! розпочали по українських закладах освіти навчальний курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами».

Його інтегрують у межах навчальних дисциплін, що вже викладаються в університетах та коледжах, або ж студенти зможуть його вивчати як дисципліну за вибором.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

уєр!

Навчальний курс

для студентів

«Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»

Головна мета проекту – розвиток підприємницької освіти та стартап-руху молоді і студентства в університетах, коледжах України.

На думку керівників проекту, запровадження подібних інновацій – це важливий крок для розвитку української підприємницької екосистеми, новий академічний курс дозволить навчити ціле покоління молодих людей сучасному підприємництву за кращими світовими стандартами.



За інформацією Міністерства освіти і науки України та Міністерства цифрової трансформації України, програма курсу пройшла рецензування міжнародних партнерів та експертів: Університету Штату Північна Кароліна (США), Університету Тарту (Естонія), директорки стартап-акселератору Тель-Авівського університету Олени Донець.



Дія

Міністерство цифрової трансформації України

“Сьогодні українські винахідники, інноватори, засновники стартапів справді мають обмежений доступ до знань про те, як перетворити свої розробки чи креативні ідеї на інноваційні продукти та послуги.

Тож ми сподіваємося, що цей проект розширить можливості такого доступу. З одного боку, курс дасть нові знання та практики студентам і викладачам, а з іншого – у перспективі дозволить університетам залучити додаткові кошти від впровадження своїх розробок.

Також важливо, щоб у курсі був акцент на розгляд кейсів з науковою складовою”, – зазначає генеральний директор директорату науки та інновацій МОН Юлія Безвершенко.



УЕР! – це мережа академічних стартап-інкубаторів. Команда проекту створює екосистему молодіжного підприємництва в Східній Європі, яка надає можливості молоді для персонального та професійного розвитку, зокрема без ризиків спробувати себе у підприємстві та запустити власний стартап за 3 місяці.

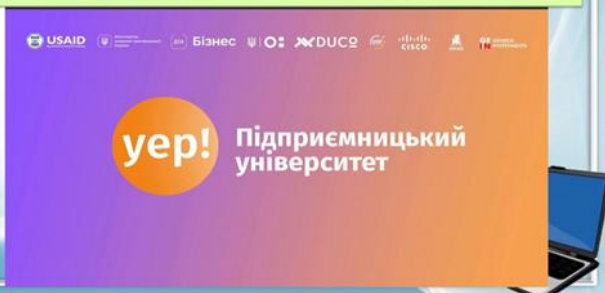


ЩО Ж ТАКЕ СТАРТАП? ЯК ЙОГО СТВОРЮЮТЬ ТА РОЗВИВАЮТЬ?

Стартапи (startups) – нові компанії, які ґрунтуються на впровадженні інноваційного продукту. Їх засновниками являються переважно молоді фахівці.



Однією з основних особливостей цих компаній є те, що спочатку може бути значне від'ємне сальдо в фінансових результатах. Це пов'язано з тим, що проект тільки набирає обертів та йому необхідно залучити ресурси для активного подальшого розвитку.



Але далі, якщо підприємці створили унікальний продукт (цінність, на яку буде попит), та залучили достатньо фінансів на його виробництво й продаж, то прибуток компанії буде активно збільшуватись та нагороджувати інвесторів щедрими дивідендами.

Хоча слід врахувати й той факт, що досить не всім щастить вчасно залучити інвестиції або правильно реалізувати задумане.

Тому й існує таке негативне співвідношення дефолтних стартапів до успішних (приблизно 95% дефолтних до 5% успішних; крім цього, приблизно 1% з успішних – дуже прибуткові й примножують інвестиції в десятки та навіть в сотні разів).



Стратегія: Ідея – MVP – Готовий продукт



"MVP (minimum viable product – мінімально життєздатний продукт) – це створений стартапом якийсь прототип продукту, який підприємці планують продавати. Якщо говорити конкретно про стартапи, то MVP – це прототип інноваційного технологічного продукту, який планують продавати на певному ринку після його тестування за допомогою опитування залучених потенційних клієнтів".

Основним бар'єром розвитку стартапів в Україні – це відсутність замовників, які б хотіли купувати кінцевий продукт.

Тому стартапи створюються в Україні з прицілом на клієнтів з інших ринків (США, Європи, Азії і т.п.), таким чином легше залучити інвестиції та довести свою ідею до серійного продукту, послуги чи IPO (первинна публічна пропозиція).



Для розвитку стартапів в Україні необхідна зважена та ефективна державна підтримка малого підприємництва в інноваційній сфері та в галузі венчурного інвестування.

В українських науковців є досить багато перспективних розробок, підтримка стартапів є комплексним процесом, реалізація якого містить фінансових та наукових затрат.

